

关系转换对设计结果的影响——以书籍设计为研究对象

胡紫羽

指导教师

张文化  
教授

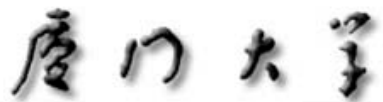
厦  
门  
大  
学

学校编码：10384

学 号：18620101153392

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

UDC\_\_\_\_\_



硕 士 学 位 论 文

关系转换对设计结果的影响  
——以书籍设计为研究对象

Relation transform on the result of design  
——In book design as the research object

胡 紫 羽

指导教师姓名： 张 文 化      教 授

专 业 名 称： 设 计 艺 术 学

论文提交日期： 2 0 1 3    年    4    月

论文答辩日期： 2 0 1 3    年    5    月

学位授予日期： 2 0 1 3    年        月

答辩委员会主席：\_\_\_\_\_

评      阅      人：\_\_\_\_\_

2013 年 4 月

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博士

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（        ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于        年        月        日解密，解密后适用上述授权。

（        ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年        月        日

## 摘要

书籍是一种文化载体，它在传播知识的同时也在传播一种理念。书籍是信息的载体，它需要用适当的设计吸引住读者的眼球，进而引导读者去阅读书籍。书籍也是一种传媒，它需要设计师在理解的基础上以其敏锐的判断力和创新精神对书籍的形态进行设计。在信息高速发展的今天，各种事物都发生着日新月异的变化，书籍设计也从以往的附属地位逐渐提升为一个独立的艺术门类并得到重视，而书籍设计的审美性和艺术性更是被放在越来越重要的位置上。

书籍设计随着各类艺术多元化的发展以及人们审美的不断提高，更加注重设计中的个性化、人性化，也更加重视在审美过程中人们的视觉享受和情感需求，以及先进印刷工艺、材料的应用。同时也为了更好地理解书籍的文本内容与之交相呼应，以及书籍的时代性特征，对书籍的设计过程与结果的因果关系进行敏锐的洞察与深入的剖析，才能在国际多元化设计艺术形态中生存发展。

本文正是从在这个角度出发，通过心理学中“关系转换理论”的思维借鉴，将其引入书籍设计理论，探讨关系转换对设计结果的影响与书籍设计的未来发展趋势，得出书籍设计中的关系转换对最终设计的艺术审美结果起到的决定性作用，从而引发人们对创造书籍设计新的思索和探寻,这也将成为本文对此研究的主要出发点。

关键词：书籍设计 关系转换 书籍形态

## Abstract

Book is a kind of carrier of culture, and it's in the dissemination of knowledge, while also spread an idea. Book is the carrier of information, it need to use the appropriate design to attract the attention of the readers, and then guide them to read the books. Book is also a kind of media, and it required the designers to innovatively design the form of books based on the understanding and use his keen sense of judgment and the spirit of innovation. With the rapid development of information, all kinds of things are undergoing rapid changes. Books design from the past, a subsidiary position, is enhanced developed as a separate category of art and been valued. The aesthetic and artistic of the book design are regarded in an increasingly important positions.

With the diversified development of all kinds of art as well as the continuous improvement of the people's aesthetic, the book design began to diversity the direction of development. It pays more attention on the design of personalized, user-friendly, and also pays more attention to people's visual enjoyment and emotion in the aesthetic process demand, as well as the advanced printing technology, material applications. At the same time, in order to better understand the text content of the books and the characteristics of the times in books, we must have keen insight and in-depth analysis of the causality between the books design process and results, so that we can survival and develop in the art form of international diversification.

This article is from this point of view, learns though “relations conversion theory” in psychology and introduce the book design theory, to explore influence of the conversion relationship on design results and the future development threads of book design. Finally, we found that, this conversion relationship plays a decisive role in final design of artistic aesthetic results, causing people to ponder and explore the new design of book design, which will also be the main point of departure of this study in this article.

Key words: Book design; Relationship conversion ; Book morphology

## 目 录

摘要 .....	1
第一章 引言 .....	7
1.1 论文研选题的背景、现状和意义 .....	7
1.1.1 研究背景 .....	7
1.1.2 研究现状 .....	7
1.1.3 研究意义 .....	8
1.2 研究内容、框架、方法 .....	9
1.2.1 研究内容 .....	9
1.2.2 研究框架 .....	9
1.2.3 研究方法 .....	10
第二章 书籍形态的发展和演变历史 .....	11
2.1 书籍形态的概念及发展脉络 .....	11
2.1.1 书和书籍 .....	11
2.1.2 书籍形态的发展与变化 .....	11
2.1.3 书籍形态的结构 .....	13
2.2 书籍设计的时代背景和存在的问题 .....	13
2.2.1 书籍设计的时代背景 .....	13
2.2.2 书籍设计存在的问题 .....	14
第三章 关系转换与书籍设计 .....	15
3.1 “关系转换理论”概述 .....	15
3.2 设计艺术学科中的关系转换的研究与基本认识 .....	15
3.2.1 设计艺术学中关系转换与转换结果的必然联系 .....	16
3.2.2 设计艺术学科是典型的“关系转换理论”的应用 .....	16
3.3 书籍设计的关系转换形式 .....	17
3.3.1 书籍设计的文本到视觉形式的转换 .....	22
3.3.2 书籍设计的心理结构与审美情感转换 .....	22

3.3.3 书籍设计的“物物”转换.....	20
3.4 书籍设计的视角转换 .....	21
<b>第四章 “关系转换”在当代书籍形态的新关照 .....</b>	<b>22</b>
4.1 书籍设计过程的研究与分析 .....	23
4.2 书籍设计关系转换构成研究与分析 .....	25
4.2.1 书籍设计的文化关系转换.....	25
4.2.2 书籍设计的审美关系转换.....	26
4.2.3 书籍设计的定位关系转换.....	27
4.2.4 书籍设计的工艺关系转换.....	29
4.2.5 书籍设计的市场关系转换.....	32
4.3 书籍的设计结果研究与分析 .....	33
4.3.1 功能性的改变.....	33
结语.....	38
参考文献.....	39
致谢.....	39

## Contents

<b>Abstract .....</b>	<b>2</b>
<b>1 Introduction.....</b>	<b>7</b>
<b>1.1 Background, status and significance of the paper .....</b>	<b>7</b>
1.1.1 Background .....	7
1.1.2 Status .....	7
1.1.3 Significance .....	8
<b>1.2 Cotents, framework and method of research .....</b>	<b>9</b>
1.2.1 Contents .....	9
1.2.2 Framework .....	9
1.2.3 Method .....	10
<b>2 Development and evolution of the history of book morphology.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Concept and development context of the book morphology .....</b>	<b>11</b>
2.1.1 Book and books .....	11
2.1.2 Development and changes of the book morphology .....	11
2.1.3 Stucture of book morphology.....	13
<b>2.2 Background and existing problem of book design.....</b>	<b>13</b>
2.2.1 Background of book design.....	13
2.2.2 Existing problem of book design .....	14
<b>3 Conversion relationship and book design.....</b>	<b>15</b>
<b>3.1 Overview on the conversion relationship.....</b>	<b>15</b>
<b>3.2 The conversion relationship and basic understanding in Art of Design .....</b>	<b>15</b>
3.1.1 The inevitable link between conversion relationship and result in Art of Design.....	16
3.1.2 Art of Design is the typical application of the theory of conversion relationship.....	16
<b>3.3 The form of conversion relatiohip in book design .....</b>	<b>17</b>



3.3.1 Conversion from text to visual in book design .....	22
3.3.2 Conversion between psychological structure and aesthetic emotion in book design .....	22
3.3.3 Bater conversion in book design .....	20
<b>3.4 View conversion in book design .....</b>	<b>21</b>
<b>4 “Conversion Relationship” in contemporary book morphology .....</b>	<b>22</b>
<b>4.1 Research and analysis of book design process .....</b>	<b>23</b>
<b>4.2 Research and analysis of conversion relationship in book design .....</b>	<b>24</b>
4.2.1 Cultural conversion relationship in book design .....	25
4.2.2 Aesthetic conversion relationship in book design .....	26
4.2.3 Location conversion relationship in book design .....	27
4.2.4 Technique conversion relationship in book design .....	29
4.2.5 Market conversion relationship in book design .....	32
<b>4.3 Research and analysis of result of book design .....</b>	<b>33</b>
4.3.1 Functional change .....	33
<b>Conclusion .....</b>	<b>38</b>
<b>References .....</b>	<b>39</b>
<b>Acknowledgements .....</b>	<b>40</b>

## 第一章 引言

### 1.1 论文研选题的背景、现状和意义

#### 1.1.1 研究背景

书籍是人类精神的食粮，承载人类文明与知识的容器，经过几千年的发展与演变，形成了其现有稳定的形态。随着时代的发展，21 世纪人类进入信息时代，面对数字时代的来临，各种新媒体的涌现，信息传播方式日益多样而复杂，例如电视技术的全球化，电脑互联网的普及，手机的广泛应用等使得当今社会信息传播更加方便快捷。现在的信息传递早已突破铅字的局限，人们的阅读方式也随之发生改变，面对电子书籍和多元媒体的冲击，传统的纸媒介独霸一方的地位受到动摇，物化书籍也面临着挑战。书籍设计也从以往的附属地位逐渐提升为一个独立的艺术门类，越来越得到重视。书籍设计的审美性和艺术性也被提到越来越重要的位置上来。如今书籍设计随着各类艺术多元化的发展以及人们审美的不断提高，开始向多元化的方向发展，更加注重设计中的个性化、人性化，也更加重视在审美过程中人们的视觉享受和情感需求，以及先进印刷工艺、材料的应用。同时也为了更好的理解书籍的文本内容与之交相呼应，以及体现书籍的时代性特征，对书籍的设计过程与结果的因果关系进行敏锐的洞察与深入的剖析，才能在国际多元化设计艺术形态中生存发展。

#### 1.1.2 研究现状

我国的书籍形态经过漫长的发展演变，从最原始的骨头书到简策装再到经折装、蝴蝶装、线装直至现代的铅印平装本，保留下了丰富的书籍形态，形形色色的设计手法，这些书籍都成为书籍形态内在转换的重要实践过程。然而，在很长一个时期以来，由于各种原因，我国书籍设计发展较为缓慢，观念较为陈旧，人们习惯于千篇一律的书籍形态，缺乏应有的创新。书籍设计在形式上依然停留于基本书籍形态的变化，对于其内在的书籍感觉性功能、书籍审美、书籍情感功能以及书籍材质工艺的形式上没有太大的创新。随着现代社会发展脚步的不断临近，现代设计的基本理念也随着中西文化交流的扩展得到不断地发展、创新，更多的先进、现代书籍设计理念得到快速地发展与创新，犹如一股勃勃生机注入到书籍设计的思考与实践之中，书籍在形态设计上也得到了创新与多元发展。尤其

是在近年来,伴随着东西方文化的交流,涌现出如吕敬人、吴勇、张志伟等一批优秀的书籍艺术家,在他们的带领下,书籍设计的观念在更新,许多书籍设计作品在国际上获奖,书籍设计有了很大的发展。这些成就的取得不仅仅是当前书籍设计工艺的提升与改进,也有着更多书籍设计理念与思维的创新和发展,书籍的形态设计也得到了丰富与发展,由原有的书籍基本形态的转换逐步到书籍设计工艺的提升、再到书籍设计审美、情感形态的发展,从而实现了质的飞跃。同时关于书籍设计的理论书籍也出版了许多,例如吕敬人老师的《书艺问道》、《敬人书籍设计》,王旭玮编著的《书籍设计》,胡守文编著的《书籍设计》,肖勇著《印刷媒介与书籍设计》,张森著《书籍形态设计》等,都为本文提供了丰厚的理论资料。

### 1.1.3 研究意义

艺术设计作为一种典型的艺术系统,在艺术设计实现的过程中充满了多种关系的转换,关系转换成为艺术设计实现与发展的重要特性,也是艺术设计的重要内容。其中,艺术设计关系转换理论基础是格式塔心理学家提出的学习迁移理论,并且苛勒用“小鸡啄米实验”证明了关系转换的学习迁移理论的真实性。艺术设计的实践过程也成为“关系转换理论”<sup>①</sup>的应用过程,关系转换的表现形式以及转换结果都成为艺术设计的重要特性,这也为研究书籍设计——艺术设计的重要内容之一提供了重要的理论基础。

书籍设计是一门集设计、绘画、材料、工艺、审美等诸多要素为一体的综合性学科,也是一项系统化的视觉艺术,其中书籍设计理念与转换形式成为指导性的精神,关于书籍设计的转换形式成为设计者和书籍内在精神状态的主观表现形式。在书籍设计过程中,每一种材料都是一个审美客体,它以其独特的转换形式给书籍艺术的创作注入了新鲜的血液,成为设计师进行书籍设计的理想介质和表现舞台。书籍设计转换形式的价值在于其特有的物质属性和象征意义与人类的艺术的审美心理期待相契合,成为书籍设计者进行艺术创作和视觉创造的有力工具。书籍转换形式在书籍中的应用是书籍内在精神与外在表现形态与书籍转换形式

<sup>①</sup> “关系转换理论”是格式塔心理学家 1929 年提出的学习迁移理论,代表人物是苛勒。

资料源于:百度 <http://baike.baidu.com/view/4415292.htm>

充分应用的结果,也是书籍设计者主客体之间的思考与互动。在整个书籍设计过程之中,设计者遵从和把握书籍转换形式的独特的审美语境,在设计转换形式和材料语言之间寻找最佳的契合点,才能取得转换形式与设计客体之间的和谐统一,创造出书籍的最大艺术价值。

随着现代社会的快速发展,更加多元化文化发展背景与设计理念开始不断地影响书籍设计观念的发展,也不断地为书籍设计转换注入新的活力与动力。数字时代,多元媒体的出现,让信息传播方式更加多样化。面对目前书籍设计发展的多元化背景,本文正是从书籍设计与转换形式研究角度出发,探究具有创新意识的书籍形态概念,强调书籍设计转换的多元性、多角度和多维度发展,从而引发人们对书籍设计艺术新的思索和探寻。

## 1.2 研究内容、框架、方法

### 1.2.1 研究内容

首先本文从书籍与书籍设计的相关概念以及书籍设计的目的和功能入手,通过对国内外书籍发展史的分析引出书籍设计在当前的实际意义,以及如何更好的继承与发展国内外优秀的书籍设计。文章首先提出“关系转换”的思维原理,通过心理学中“关系转换理论”的思维借鉴,阐述关系转换事物之间的联系。二是在设计艺术学中引入“关系转换理论”,说明二者在艺术设计领域的可行性与普遍性。三是通过“关系转换理论”的引入,诠释了书籍设计的关系转换,提出书籍关系转换会对设计结果产生影响的观点,并加以论述。对书籍设计关系转换做了具体而详实的研究,从不同的艺术角度分析了书籍设计各个阶段产生的美学价值。最后对研究结果进行总结,并就研究结论提出若干建议。

### 1.2.2 研究框架

本文在书籍形态设计的时代背景下,通过分析书籍形态设计的发展、演变以及原有落后的设计观念,提出创新形态设计观念,以此希望所作的研究能为我国书籍形态设计的未来发展有一定帮助和借鉴。

全文共分为四个部分:

引言:分析了当前我国书籍设计的时代背景和现状,阐述了本课题的研究目的和研究方法,最后简述了论文框架。

第一章：简述了书籍形态的发展和演变历史，从最原始时期到古代时期再到现代的书籍形态的变化，分析了书籍设计的时代背景，从而提出物化书籍所面临的挑战。

第二章：对本论文相关书籍的概念进行阐述，包括书籍设计、书籍形态、结构、跨界等。

第三章：通过分析设计艺术学中引入“关系转换理论”，说明二者在艺术设计领域的可行性与普遍性。再次阐述“关系转换理论”的引入，诠释了书籍设计的关系转换，提出书籍关系转换会对设计结果产生影响的观点。

第四章：首先分析了原有书籍形态观念的普遍滞后性，书籍的平面化、静态化及重视外在构造和局部设计，进而提出了具有创新思维的书籍形态设计观念。再次分析了书籍形态跨界的表现，引用大量新锐的设计案例来论述当代下书籍形态的新特征。

结语：总结本文主要的研究成果并分析了我国书籍形态设计的未来发展趋势。

### 1.2.3 研究方法

通过文献梳理、比较论述等研究方法，分析原有书籍形态观念进而提出具有创新思维的书籍形态观念，并结合“跨界”理论，对优秀的书籍作品形态进行分析。具体研究方法有：

#### 1、文献研究

所收集整理的文献资料包括：一是国内外书籍形态设计相关的出版的专著、学术论文；二是与数字时代、新媒体、跨界相关的理论资料；三是从展览、研讨会、报道或照片中获得的书籍形态设计的书或是作品。

#### 2、多学科交叉研究

本文主要从视觉传达、书籍设计、传播学、社会学、材质工艺等多学科进行研究探讨，再通过借鉴并引入心理学科中的“关系转换理论”，使论证更具有说服力。

## 第二章 书籍形态的发展和演变历史

### 2.1 书籍形态的概念及发展脉络

#### 2.1.1 书和书籍

书是汇集信息并传达给他人的媒体,中国自古以来以书的形态传递知识,记载事件,传达信息。书的出现,成为广大民众随即可知的信息源,并具有客观的多方面的判断价值。为了使各类资讯更具信息特征,必须将无穷意味的事实进行概括总结,整理,使其概念化,观念化。无可否认,这正是被称之为媒体的书的本质。书将包罗万象的世界有条理地归结成大量知识传达大众,推动了政治、经济、科学技术等诸方面的发展,书这一媒体是时代的产物。

书籍的概念可从以下几种文献中找到说明。

- 1.《说文解字》书——著也。
- 2.《辞源》书——记载,写作。书籍原指典籍。后指一般书籍。
- 3.《新华字典》书——成本的著作。

综上所述,书是一种以文字、符号、图形、影象、声音等内容,一记录承载在被印体如:纸、录音带、录影带、电子媒体上而集成成册的物体。它有撰述著作人的思想、经验、心得,而能自圆其说的一种告白,用以向他人说明,解释其个人的看法、以博得世人大众的认同,是谓“书”。

#### 2.1.2 书籍形态的发展与变化

书籍“形态”是指书籍外在结构、形体以及内在“神态”,是书的思想美、设计美、工艺美的统一体。不同的书籍形态反映了当时社会经济、技术、思想的发展。书籍促进了文化的交流与传播,又形成了一种视觉文化。纵观中国书籍形态的发展史,设计形态在不同历史时期呈现出不同的面貌。

中国早期的书籍形态面貌:

- 1.甲骨上的“书”——文字和兽骨的结合(商)。
- 2.钟鼎彝器上的“书”——文字和金属结合(商)。
- 3.石径上的“书”——文字和石头的结合(最早出现在周宣王时期,公元前 700 年)。
- 4.画像石上的“书”——图和石头的结合(汉)。从石上拓印画作的做法是雕版

印刷术的前身。

书籍的不断演进就是书籍制度的演进,文字创造以后,文字传播的空间狭窄,文字附着材料不宜广泛传播,而真正的书籍雏形是简册。

“所谓简册,指以竹木为主要材料其上的字用到刀刻或用漆书写,可编连成册的一种书籍形式。简册也‘简版’,始于周代(约公元前十世纪)而盛于秦汉。用于书写的单片竹或木片谓之‘简’,将简相编连谓之‘策’。在简册书籍流行的同时,还有一种以缣帛为材料制成的书,大约在春秋末已出现。也可以被看做是早期书籍的形式之一。唐以后还将卷轴装的形式运用于书画的装裱之中,其技术日益精湛,但其源头还得追溯到周代的帛书设计形式。”<sup>②</sup>

造纸术的发明,竹木简策和缣帛卷子逐渐被纸所代替。纸质材料取代了简帛之后书籍的装帧形式出现了多种变化。到了唐宋以后,雕版印刷的发明和运用,不仅大大降低了书籍的成本提高了出书的速度,为设计形式的变化发展提供了必要的条件。

此后发展的书籍设计归纳起来大致有以下几种:卷轴装、旋风装、梵夹装、经折装、蝴蝶装、包背装和线装。

“卷轴装:卷轴装书主要包括四个部分:卷、轴、襟、带。卷子的材料有纸也有帛,在汉代时有简策和卷子两种书装形式。卷轴装成为中国古代书籍设计一种极为典型的形式。

旋风装:旋风装书的形式是对卷轴装的一种发展,是向后来的册页设计形式发展的一种过渡。这种设计形式,展卷时形似龙鳞,所以称作龙鳞装;收卷时形似旋风,所以又称旋风装或旋风卷子。

梵夹装:在一种经过处理的贝多罗树叶上刻写文字,并将贝叶依次安排好,上下夹以木板,中间钻有一个孔或者两个孔,供穿绳捆扎。由于这种经书都是用梵文写成,上下夹有木板,传入中国后,便将这种设计方式叫做“梵夹装”。

经折装:经折装是在外来设计形式梵夹装的影响下,结合中国原有的卷轴装帧特征而发展出来的一种设计形式,外观呈长方形,首末两页分别裱在硬质纸仁。

蝴蝶装:蝴蝶装也称“蝶装”,是盛行于宋代的一种书籍设计形式,因翻阅时像翻飞的蝴蝶之翼而得名。蝴蝶装有很多好处,如携带方便,阅览时不需要全部

<sup>②</sup> 张森,《书籍形态设计》,中国纺织出版社,2006年5月版,第6—8页。

展开等;然而它的不足之处就是每翻阅一面就会遇到两面空白页,这增加了阅读时的麻烦。

**包背装:**包背装又称“裹背装”、“裹后背”。它与蝴蝶装的最大区别就是在对着是将字面朝外,背面相对,书页成双页状。

**线装:**线装书主要的特点是用线装订而成。还有一种线装形式与现代所用的装订形式十分类似,即将两页以上的书页在折线处用线穿钉在一起,再将若干提在中缝用线装订在一起。”<sup>③</sup>

纵观书籍艺术的发展史,不同时期的书籍,有不同的设计观念与转换形式、转换价值。传统的纸质书有几千年的历史,传承人类的文明和智慧,书籍的形态一直是三次元的存在,使用的材质主要是纸张,人们的阅读习惯也沿袭下来,似乎没有什么大的改变。但是我们可以看到,在书籍生产的规模上、品质上及对书籍形态的塑造上却发生了革命性的变化,这种变化是与时代紧紧相连的。科学技术的发展使得书籍形态越来越丰富,设计理念越来越成熟,书籍设计也向多元化发展,并且是以读者的需求为导向的。

### 2.1.3 书籍形态的基本结构

完整的精装书籍的设计大致包括:书函(书盒)——护封(包括勒口)——封面、书脊——封底——环衬——扉页——目录页——章回页——内芯等。

设计者还应考虑的内容有:开本形式(大 32 开、正 32 开、大 16 开、正 16 开等)——装订方式——材料选择——印刷技术水平等。

并非所有书籍都包括以上所有内容。简装书一般没有护封,封面无需采用硬质材料;而有的书除了正常环衬外,还加有多层衬页;还有的书另有腰封、书签等。

## 2.2 书籍设计的时代背景和存在的问题

### 2.2.1 书籍设计的时代背景

随着现代科学技术的发展,电视、电影、网络、电子书等传媒工具的诞生发展对书籍这种传统的纸制媒介形成了强烈的冲击。给传统的书籍形态设计带来了巨大的挑战。近年来大批国外原版图画书进入我国图书市场,这些图书的内容丰

<sup>③</sup> 邱陵:《书籍装帧艺术史》,黑龙江人民出版社,1984年2月第一版,第22页。



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

廈門大學博碩